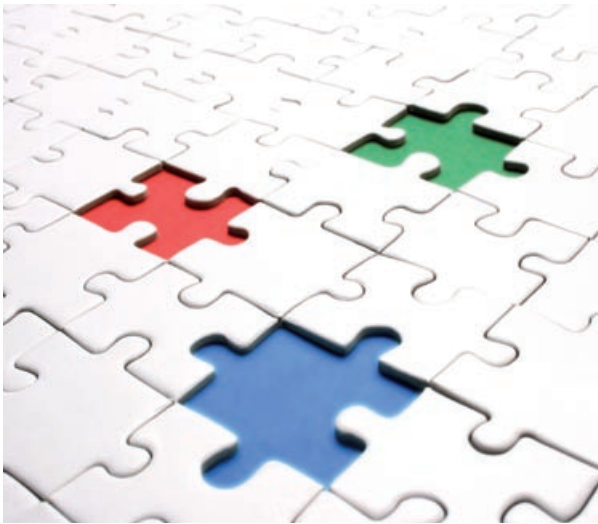


Um die Ecke gedacht



Die richtige Lösung für ein Problem liegt ja bekanntlich oft sehr nahe. Wie nahe tatsächlich, haben wir Replay bei der Vermittlung neuer Verkaufsflächen in Hamburg gezeigt.

Für uns begann alles mit dem Suchauftrag eines Eigentümers, der eine 500 Quadratmeter große Einzelhandelsfläche in bester Lage Hamburgs vermieten wollte. Einer der Interessenten für diese Fläche am Jungfernstieg war die Firma Replay – deren bisheriger Flagshipstore am Gänsemarkt war längst zu klein geworden.

Innerhalb von nur drei Monaten wurde aus einer Textilfläche eine Gastronomiefläche und umgekehrt.

Savills' Aufgabe:	Einzelhandelsvermietung in absoluter Primelage
Involvierte Marken:	Replay, Block House, McDonald's
Projektdauer:	3 Monate

Es gab unglaublich viele und namhafte Mietinteressenten. Einfach jeder wollte in diese 1-A-Lage an der Alster. Den Wettstreit gewann schließlich die Restaurantkette Block House – und dies, obwohl der Eigentümer aufwändige Umbaumaßnahmen vornehmen musste, um die Einzelhandels- in eine Gastronomiefläche umzugestalten. Replay ging somit leer aus.

„Was halten Sie davon, Ihren Standort zu behalten und quasi ohne Umzugskosten, nur ein Haus weiter, einen größeren Laden zu eröffnen?“ Zugegeben, was hinter unserer Frage an Replay steckte, war nicht sofort durchschaubar. Erst recht nicht, wenn man bedachte, dass ein Haus weiter McDonald's eine Filiale unterhielt.

Unseren Wissensvorsprung hatten wir im Zuge unseres Jungfernstieg-Suchauftrages erworben: McDonald's suchte ebenfalls neue Flächen und wollte für seine Filiale am Gänsemarkt möglichst schnell einen Nachmieter finden. Wir konnten Replay von unserer Idee begeistern, sprachen mit dem Vermieter und das Ergebnis war: Replay bleibt mit neuer Adresse in alter Lage.

Innerhalb von nur drei Monaten wurde so aus einer Textilfläche eine Gastronomiefläche und umgekehrt. Und aus ursprünglich einem Auftrag wurden für uns zwei Deals. Beziehungsweise drei – denn nun sollte noch das dritte Puzzleteil seinen Platz und wir eine geeignete Fläche für McDonald's finden. Aber das ist eine andere Geschichte ...